

Media menen islesiw

1. Ğalaba xabar qurallarında jámiyetlik pikirdiń sáwleleniwi
2. Málimleme xızmeti hám ğalaba xabar qurallarınıń ulıwma wazıypaları
3. Imidj túsiniǵı. Shólkem imidji degende neni túsinesiz?
4. Ğalaba xabar qurallarında jámiyetlik pikirdiń sáwleleniwi
5. «Ózińiz mingen shaqanı shappań» maqalasınıń mazmunı
6. Siyasiy partiyalardıń málimleme xızmeti
7. Jámiyetshilik penen baylanıslar (PR) processinde ádep-ikramlılıq ólshemleri
8. PR (Public relations) tariyxı
9. «Tábiyat zańın biykarlap bolmas» maqalasınıń mazmunı
10. Jámiyetshilik penen baylanıslar túsiniǵı
11. Ğalaba xabar quralları xızmetine tán nızamlar
12. Málimleme xızmetiniń wazıypaları
13. «Pitken aql bolmasa...» maqalasınıń mazmunı
14. Málimleme xızmetiniń huqıqıy tiykarları qaysı nızam hám qararlarda belgilengen?
15. Z.Jabbarbergenova, B.Sarieva, U.Erimbetova, D.Qıdırnıyazovalardıń jámiyetshilik penen baylanıslar ornatiw sheberligi
16. Búgingi kúnde ĞXQ hám málimleme xızmetlerine qanday wazıypalar júkletilgen?
17. Kúndelikli baspasóz. «Hár zamanga – bir zaman» maqalasınıń mazmunı
18. Mákeme hám shólkemlerdegi málimleme xızmetleriniń jumıs processı
19. Málimleme xızmeti hám xalıq penen pikirlesiw
20. Rawajlanıw strategiyasındaǵı baslı maqsetler nelerden ibarat?
21. Jurnalist hám auditoriya arasındaǵı baylanıs. Telejurnalistika mısasında
22. «Pikirler kesilispesi» rubrikası
23. Jámiyetshilik pikirin qalıplestiriwde ĞXQnıń roli
24. Jámiyetshilik penen baylanıs ornatiwda turaqlı rubrikalar xızmeti
25. Ózbekstan Respublikası Prezidentiniń bayanatları hám miynetlerinde jámiyetshilik penen baylanıslar– xalıq penen pikirlesiwge tán pikirler
26. K.Reymovtıń «Tamırǵa balta urılmaıdı» maqalasına bildirilgen pikirler
27. Aq hám qara PR (Public Relations) degende qanday processler názerde tutıladı?
28. Bilimlendiriw tarawı málimleme xızmeti xızmetkerleriniń wazıypası nelerden ibarat?
29. Baspasóz hám veb-saytlar: uqsaslıq hám ózine tán ózgeshelikler
30. Málimleme xızmetinde qanday jurnalistler jumıs alıp barıwı múmkin
31. M.Nızanovtıń «Ózińiz mingen shaqanı shappań» maqalası
32. Jurnalistikada ádep-ikramlılıq qaǵıydaları
33. PR (Public Relations) dıń tiykarǵı úsh funkciyası nelerden ibarat?
34. Shólkem hám onıń auditoriyası
35. Jámiyetshiliktiń pikiri qalay anıqlanadı?
36. «Oqıdıq, pikir aytamız» rubrikasında qanday maqalar oqıdıńız?
37. Málimleme xızmeti hám jámiyetshilik penen baylanıslar
38. Siyasiy partiyalar hám olardıń veb-saytları
39. «Қарақалпақстан» telekanalında tuwrıdan-tuwrı kórsetiwler
40. Ashıq-aydınlıqtı támiyinlew degende neni túsinesiz?
41. «Pikir» rubrikasında qanday maqalar oqıdıńız?
42. «Dúnyanı jámiyetshilik pikir basqaradı» degen pikirdi qalay túsinesiz?
43. Ashıq-aydınlıqtıń ğalaba xabar qurallarına qanday baylanısı bar
44. Jámiyetshilik penen baylanıslar ornatiwda telekórsetiwler xızmeti
45. Bilimlendiriw tarawınıń veb-saytları
46. «Mende pikir bar» rubrikasında qanday maqalar oqıdıńız?
47. Tórtinshi hákimiyat túsiniǵı
48. PR túrleri

49. Jámíyetshilik penen baylanıs ornatiwda turaqlı rubrikalar xızmetin qalay túsinesiz
50. Jurnalist K.Reymovtıń «Tamırǵa balta urılmaıdı» maqalasına bildirilgen pikirler mazmunı
51. Xalıq penen pikirlesiwde málimleme xızmetleriniń iskerligi
52. Ózbekstan Respublikası Prezidentiniń bayanatlarında ǵalaba xabar quralları xızmetkerleriniń iskerligi haqqında bildirilgen pikirler
53. Ǵalaba xabar quralları xızmetkerleriniń dóretiwshiligin qollap-quwatlawtuǵın tańlawlar hám olardıń maqseti
54. «Erkin pikir» rubrikası
55. Shólkem yamasa ministrliklerde málimleme xızmetin shólkemlestiriwdegi tiykarǵı maqset
56. Informaciya jetkeriwde málimleme xızmetleriniń ózine tánligi
57. Ǵalaba xabar qurallarında jámíyetshilik penen turaqlı baylanıslardı ornatiwda qanday rubrikalar shólkemlestiriw kerek dep oylaysız?
58. Jámíyetshilik penen baylanıslar ornatiwda jurnalist xızmeti
59. Xalıq penen pikirlesiw, intevyu-dialog, intervyu-monolog.
60. Informaciyalıq janrlarda jámíyetlik pikirdiń beriliw ózgeshelikleri
61. PR (Public relations)dıń qanday funkciyaların bilesiz?
62. Jurnalist Ómirbay Ótewlievтіń jámíyetshilik penen baylanıs ornatiwda tema tańlaw sheberligi
63. Jurnalist dóretiwshiligi hám baspasóz xatkeri
64. Radioesittiriwlerde jámíyetlik penen baylanıs ornatiwda tuwrıdan-tuwrı efirdiń xızmeti
65. www.ndpi.uz saytı
66. PR tariyxınıń qalıplesiw hám rawajlanıw evolyuciyası qaysı dáwirlerge bólinedi?
67. «Qaraqalpaqstan» telekanalında «Reportyorga tapsırma» rubrikası
68. Rásmiy saytlarda jámíyetlik pikirdiń beriliw ózgeshelikleri
69. Sh.Miralimov, T.Eshbekov. Jurnalistika, jámíyet, mánawiyat túsiniqlerine bildirgen pikirleri
70. Globalasıw processinde málimleme xızmetiniń jumıs iskerligi
71. «Erkin Qaraqalpaqstan» gazetasındaǵı bas maqalalarda faktlerden paydalanıw sheberligi
72. Baspasóz xatkeriniń wazıypası
73. PR funkciyaları neshe túrge bólinedi?
74. «Qaraqalpaqstan jasları» gazetasında «Erkin pikir» rubrikası
75. Jámíyetlik pikirin úyreniw hám baqlaw funkciyasınıń maqseti
76. Jurnalist dóretiwshiliginde jámíyettiń sociallıq turmısınıń sáwleleniwi
77. Isbilermenler hám málimleme xızmetleri
78. «Oqıwshı pikir aytadı» rubrikasın shólkemlestiriwdegi maqset
79. Ǵalaba xabar quralları pikir almasıw, informaciya alıw hám tarqatıw
80. Málimleme xızmetlerinde statistika hám analiz
81. Informaciya ásirinde jámíyetshilik pikiriniń formaları
82. Huqıqıy qaǵıydalar hám ádep-ikramlılıq qaǵıydalarınıń ózara baylanısı
83. Málimleme xızmetin rawajlandırıwdaǵı tiykarǵı maqset
84. Rubrikalar xızmeti
85. Shólkem basshısı hám málimleme xızmeti xızmetkeri arasındaǵı baylanıs
3. Etikaniń tiykarı – mánawiyat
86. Turaqlı rubrikalarda jámíyetshilik pikiriniń sáwleleniwi

87. Informaciyanı basqarıwda málimleme xızmetleriniń ornı
88. Ádep-ikramlılıq norması
89. Qaraqalpaqstan Respublikasındaǵı shólkem, ministrlik málimleme xızmetleri
90. Veb-saytlardıń informaciya jetkeriwde jurnalistikanıń tiykarǵı principlerine ámel etiwı
91. Zamanagóy málimleme xızmeti xızmetkerniń ádebiy tildi biliw sheberligi
92. Ózbekstan Respublikası Prezidenti Sh.M.Mirziyoev bayanatlardı hám miynetlerinde jámiyetshilik penen baylanıslar – xalıq penen pikirlesiwge tán pikirler
93. «Qaraqalpaqstan» telekanalında informaciyalıq kórsetiwlerde jámiyetlik pikirdiń beriliw formaları
94. ĞXQ hám konstituciya
95. <https://ndpi.uz/qg/> hám karsu.uz saytı uqsaslıqlar, ózgeshelikler
96. T.Eshbekovtıń «Jamoatchilik bilan aloqalar va axborot xızmatlari» kitabınıń mazmunı
97. Redaktor-jurnalist-oqıwshı (teletamashagóy, ıqlasbent) baylanısın qalay túsinesiz
98. kknews.uz - Qaraqalpaqstan xabar agentligi saytı
99. Statistika, fakt hám málimleme xızmetleri
100. «Sorańız, juwap beremiz» rubrikası

Shegaralıq qadaǵalaw - 50 ball, ol jazba jumıs, awızsha yamasa test sorawları túrinde ótkerilewi múmkún. Bahalaw ólshemi tómendegishe:

Bahalaw usılları	Bahalaw ólshemi
Testler, jazba jumıslar, awızeki soraw-juwaplar	43-50 ball (86-100%) “5” - ayrıqsha: Pánge tiyisli teoriyalıq bilimlerdi tolıq ózlestire alıwı; Juwmaq hám qarar qabıl qılıw; Dóretiwshilik pikirley alıwı; Erkin pikir júrgize alıwı; Al ǵ an bilimlerin ámelde qollay alıwı; Áhmiyetin, mánisin túsindiriwi; Biliwi, aytıp beriwi; Túsinike iye bolıwı;
	35,5-42,5 ball (71-85%) “4” - jaqsı: Dóretiwshilik penen pikirley alıwı; Erkin pikir júrgize alıwı; Al ǵ an bilimlerin ámelde qollay alıwı; Áhmiyetin, mánisin túsindiriwi; Biliwi, aytıp beriwi; Túsinike iye bolıwı;
	30-35 ball (60-70%) “3” - qanaatlanarlı: Áhmiyetin, mánisin túsindiriwi; Biliwi, aytıp beriwi; Túsinike iye bolıwı;
	0-29,5 ball (0-59%) “2” - qanaatlanarsız: Pán boyınsha teoriyalıq hám ámeliy bilimlerdi bilmew

Kafedra baslıǵı:

J.Marziyayev

Pán oqıtıwshısı:

G.Kallibekova